

Home

 em **Toda AutoData**

Assinaturas

Assine AutoData

Central do Assinante

AutoData Editora

Seminários AutoData

Agência AutoData



Publicações

Revista AutoData

Versão Eletrônica

Versão Digital

Brazil Automotive Guide

Documentos Especiais

Guia de Ônibus

Prêmio AutoData

CEA

Blogs

Luiz Carlos Mello

Márcio Stéfani



AudioData

Anuncie

Usuário: n.lopes



Mercado

 Dolar: R\$ 2,21 (+100,00%)
 Euro: R\$ 2,90 (+100,00%)

 Dow Jones Nasdaq Ibovespa
 +100,00% +100,00% +100,00%

Hora: 14:15 | Fonte: Yahoo | Delay: 60

CLIMATEMPO

BA - Salvador

26/06 Qua
22 / 29
0%, 0mm

Sol com algumas nuvens. Não chove.

VER VÍDEO

Agência AutoData

 | | |
Montadoras 24/06/2013 18:36
 Maira Nascimento

Mitsubishi inicia nacionalização do ASX em Catalão

A Mitsubishi iniciou na prática estratégia de nacionalização de seu portfólio, contemplada em [plano de investimento de R\\$ 1,1 bilhão para sua fábrica de Catalão, GO](#), com o início da produção local do ASX, SUV, e também do motor Mivec 2 litros de 160 cv. Em um ano será a vez do sedã Lancer.

De acordo com a empresa o ASX brasileiro tem 65% de conteúdo nacional e atende totalmente às exigências do Inovar-Auto. O processo de nacionalização resultou, segundo a empresa, em aperfeiçoamento no sistema de suspensão – com novos amortecedores, molas, rodas e pneus, agora de 18 polegadas. Há também novas cores em oferta.

Segundo a empresa estão na lista de fornecedores, em sua maior parte, empresas com as quais já possuía relação no País, como Automotiva Usiminas, Brascabos, Coplac, Denso, Formtap, JCI, Mangels, Magneti Marelli, Pilkington, Pirelli, Plascar, Valeo e outras. Mas há novos nomes no grupo, fruto do fornecimento original para a matriz, no Japão, como Jtekt, Melco, Nippon Seiki, NTN e Stanley.

Importado do Japão desde o fim de 2010 o ASX acumulou vendas de 26,8 mil unidades, das quais 3 mil 260 unidades comercializadas apenas de janeiro a maio deste ano, de acordo com dados da Fenabrave.

A partir de julho todas as 181 concessionárias da Mitsubishi no País passarão a vender apenas o ASX nacional e, com isso, a projeção de vendas da fabricante é alcançar 1,1 mil unidades por mês até o fim deste ano, ampliando este volume para 1,3 mil unidades/mês em 2014. Um dos aspectos que devem contribuir para a melhora no resultado é o preço, que foi reduzido em média R\$ 1 mil, segundo informou a montadora.

Disponível em quatro versões, com tração 4x2 ou 4x4 e câmbio manual ou CVT, o ASX tem preço sugerido de R\$ 83,5 mil a R\$ 106 mil – a versão topo de gama conta com teto de vidro.

O ASX nacional é equipado com motor Mivec 2 litros 16V gasolina 160 cv, que também passou a ser produzido no País, no mesmo complexo de Catalão.

A unidade de motores da Mitsubishi tem capacidade para montar 50 mil unidades em um turno de produção, mas segundo a empresa com a nacionalização do Lancer a capacidade dobrará.

O bloco e o cabeçote do motor, em alumínio, são importados. De acordo com a empresa existe processo de nacionalização em andamento que garantirá, em um ano, 60% de conteúdo nacional.

Em comunicado Robert Rittscher, presidente da Mitsubishi Motors do Brasil, definiu a produção local do ASX e do motor Mivec como “um grande passo para a empresa no País, assim como será a produção do Lancer no ano que vem”.



